

Communication à la presse

Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt

T +49-6151-18-01
F +49-6151-18-02

Méthacrylates

www.plexiglas.net

05 septembre 2007

Economies d'énergie

« La protection climatique, c'est ça » – un Video-Podcast nous le montre : les exploitants de serres utilisent PLEXIGLAS® pour faire des économies d'énergie.

Darmstadt, 5 septembre 2007. Ceux qui emploient des plaques alvéolaires PLEXIGLAS® pour construire leurs serres économisent de l'énergie. C'est ce qu'illustre la Video-Podcast de la campagne PLEXIGLAS® sur la protection climatique que vous pouvez visionner dès à présent sous www.plexiglas-and-energy.com. En huit minutes environ, vous apprendrez quelles économies d'énergie vous pourrez réaliser en employant PLEXIGLAS® pour la construction de serres. Vous entendrez entre autres l'horticulteur néerlandais Teun van der Eijk parler de son expérience avec ses serres en PLEXIGLAS® totalisant 100.000 mètres carrés. Un spécialiste expliquera et montrera comment fonctionne l'isolation thermique des doubles plaques alvéolaires et comment leur haute transparence favorise la croissance des plantes. Un coup d'œil sur le globe montrera quelle est la tendance parmi les horticulteurs du monde entier pour réaliser des économies d'énergie avec PLEXIGLAS® – le mot d'ordre pour l'avenir sera « efficacité énergétique ».

La hausse des prix de l'énergie contraint de plus en plus d'exploitants de serres à réduire leurs coûts de chauffage. « Les pionniers dans ce domaine sont les horticulteurs néerlandais ; ils construisent déjà beaucoup avec PLEXIGLAS® », explique Michael Träxler, responsable de la Business Line Acrylic Sheet de Degussa. D'autres pays comme les USA, le Japon et la Norvège suivent maintenant eux aussi le mouvement. C'est pour cette raison que PLEXIGLAS® a connu ces dernières années un véritable boom dans le domaine de la construction de serres. Ceci est dû au pouvoir isolant élevé des plaques alvéolaires à doubles parois PLEXIGLAS®. Les exploitants de serres peuvent économiser du chauffage tout en réduisant leur rejet de CO₂. « Avec notre campagne, nous voulons montrer que grâce

Contact :

Steffen Schüller

Business Line
Acrylic Sheet

MA-AT / Sir

T +49-6151-18-3708
F +49-6151-18-3719

steffen.schueller@degussa.com

à PLEXIGLAS® la protection climatique va main dans la main avec la réduction des coûts annexes – dans le monde entier », explique M. Träxler.

Le premier volet de la campagne mondiale sur l'environnement « La protection climatique, c'est ça » attire l'attention sur les économies d'énergie grâce à l'isolation thermique des serres horticoles avec PLEXIGLAS®. Au courant de l'année, d'autres domaines d'application seront abordés : climatisation, éclairage et production d'énergie.

Degussa—a wholly owned subsidiary of the RAG Group—is the global market leader in specialty chemicals. Our business is creating essentials—innovative products and system solutions that make indispensable contributions to our customers' success. In fiscal 2006 around 36,000 employees worldwide generated sales of 10.9 billion euros and operating profits (EBIT) of more than 870 million euros.

Contact pour la rédaction :

Pour des informations additionnelles et des photos, n'hésitez pas à contacter :

Dina Morton

Lindsell Marketing Ltd

7-9 Praed Street - London - W2 1NJ

T: +44 (0)207 402 0510

DD: +44 (0)20 7087 8057

dina@lindsellmarketing.com