

08 ottobre 2007

Si accendono le luci per la protezione del clima!

Evonik dà il via alla fase successiva della campagna „Così si protegge il clima!“. PLEXIGLAS® riduce il consumo d'energia e con esso l'emissione di CO2 nella pubblicità luminosa.

Contatto:
Steffen Schüller
Business Line
Acrylic Sheet
T +49-6151-18-3708
F +49-6151-18-3719
steffen.schueller@evonik.com

Darmstadt. Le strutture di luce sono di tendenza a livello internazionale. Abbelliscono così tanto le notti nelle città / hanno bisogno d'energia. Un tema che si fa sempre più importante sulla scia delle discussioni in merito ai crescenti costi energetici ed al contenimento delle emissioni di CO2. Tecnica innovativa dalla Germania aiuta le aziende che si occupano di queste pubblicità ad unire protezione del clima e convenienza economica: PLEXIGLAS truLED® riduce in misura fino al 40 per cento il consumo di elettricità in strutture, dotate di diodi luminosi (LED), rispetto a vetro acrilico tradizionale. „In tal modo presentiamo un altro settore d'impiego, in cui con l'utilizzo di PLEXIGLAS® le aziende possono svolgere una protezione del clima economicamente intelligente, “ dice Michael Träxler, responsabile del settore Acrylic Sheet della Evonik Röhm GmbH. La pubblicità luminosa è il secondo punto focale della campagna mondiale „Così si protegge il clima“, che è stata avviata nell'estate 2007.

I LED stanno tornando in tutto il mondo: da anni stanno conquistando una fetta crescente del mercato dei materiali luminosi e sono diventati un'alternativa ecologicamente intelligente a luci tradizionali, quali i tubi al neon e le lampade fluorescenti. I LED fanno sempre più ingresso in applicazioni nella pubblicità luminosa, nell'edilizia commerciale e fieristica come anche in caso di display di articoli, a motivo dei loro vantaggi. Contrariamente a materiali luminosi tradizionali, richiedono meno elettricità, hanno una durata maggiore e flessibili possibilità d'uso. PLEXIGLAS truLED® è stato studiato in modo speciale per la retroilluminazione a LED: è sintonizzato sugli stessi campi di lunghezza d'onda in cui rilucono LED rossi, verdi, gialli, blu o bianchi. In tal modo dispone di un'elevata trasmissione (permeabilità alla luce) e ha allo stesso tempo un'ottima diffusione luminosa. Data la grande permeabilità alla luce, per la voluta luminosità si necessita di sorgenti di luce (LED) in numero sostanzialmente minore che con il vetro acrilico tradizionale. Allo stesso tempo, i colori splendono assai uniformemente per l'ottimale diffusione della luce. In aggiunta, nel caso di cinque colori standard

Evonik Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt
www.evonik.com

Aufsichtsrat
Dr. Manfred Spindler, Vorsitzender
Geschäftsführung
Gregor Hetzke, Sprecher
Dr. Rainer Faß
Dr. Michael Müller-Hennig

Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister HRB 85142

PLEXIGLAS® truLED l'impressione offerta dal colore è la stessa in caso di azione diurna e notturna. Per la buona corrispondenza cromatica in presenza ed assenza d'illuminazione, l'identità aziendale resta sempre garantita. „La combinazione di queste proprietà di PLEXIGLAS truLED® consente d'impiegare la moderna tecnica LED con la massima validità possibile e il minimo consumo d'elettricità. Nessun altro prodotto standard sul mercato dispone di queste qualità“, dichiara Träxler.

La campagna mondiale a protezione del clima è partita quest'estate con il tema del risparmio energetico tramite l'isolamento termico in serra con PLEXIGLAS®. Entro fine anno seguiranno ancora i settori del condizionamento e della produzione d'energia. Maggiori informazioni su www.plexiglas-and-energy.com

Information about the Group

Evonik Industries is the creative industrial group which operates in three highly profitable, promising business areas: Chemicals, Energy and Real Estate. Evonik is a global leader in specialty chemicals, an expert in power generation from hard coal and renewable energies, and one of the largest private residential real estate companies in Germany. Our strengths are creativity, specialization, continuous self-renewal, and reliability.

Evonik Industries AG is active in over 100 countries around the world. In fiscal 2006 around 43,000 employees generated sales of € 14.8 billion and operating profit (EBIT) of over € 1.2 billion. Evonik plans to enter the capital markets in the first half of 2008.

Disclaimer

In so far as forecasts or expectations are expressed in this press release and where our forward-looking statements concern the future, these forecasts, expectations, and statements may involve known or unknown risks and uncertainties. Actual results or developments may vary, depending on changes in the operating environment. Evonik Industries AG assumes no obligation to update the forecasts, expectations or statements contained in this release.

Evonik Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt
www.evonik.com

Aufsichtsrat
Dr. Manfred Spindler, Vorsitzender
Geschäftsführung
Gregor Hetzke, Sprecher
Dr. Rainer Faß
Dr. Michael Müller-Hennig

Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister HRB 85142

Contatto di redazione:

Saremo lieti di fornirvi ulteriori informazioni ed immagini:

Dina Morton

Lindsell Marketing Ltd

7-9 Praed Street - London - W2 1NJ

T: +44 (0)207 402 0510

DD: +44 (0)20 7087 8057

dina@lindsellmarketing.com

Evonik Röhm GmbH

Kirschenallee
64293 Darmstadt
www.evonik.com

Aufsichtsrat

Dr. Manfred Spindler, Vorsitzender

Geschäftsführung

Gregor Hetzke, Sprecher

Dr. Rainer Faß

Dr. Michael Müller-Hennig

Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister HRB 85142