

08 octobre 2007

Contact :
Steffen Schüller
Business Line
Acrylic Sheet
T +49-6151-18-3708
F +49-6151-18-3719
steffen.schueller@evonik.com

Pleins feux sur la protection climatique !

Evonik entame une nouvelle étape de sa campagne intitulée « c'est ça la protection du climat » en mettant l'accent sur le secteur de la publicité lumineuse : ici encore, PLEXIGLAS® permet de réduire la consommation d'énergie et donc les émissions de CO2.

Darmstadt. Les objets lumineux sont au cœur de la tendance, un peu partout dans le monde. S'ils embellissent le paysage de nos villes la nuit, ils consomment aussi de l'énergie. Ce dernier thème occupe une place prépondérante dans le débat actuel sur la hausse du prix de l'énergie et la réduction des émissions de CO2. Heureusement, une technique innovante venue d'Allemagne aide les entreprises émettrices de publicité à concilier protection climatique et rentabilité : PLEXIGLAS truLED® autorise une réduction de jusqu'à 40 % de la consommation énergétique des concepts lumineux à diodes électroluminescentes (LED) et affiche ainsi de meilleures performances que le verre acrylique standard. « Nous présentons ainsi un domaine d'application supplémentaire dans lequel les entreprises qui opteront pour PLEXIGLAS® bénéficieront d'une rentabilité accrue tout en contribuant intelligemment à la protection du climat », annonce Michael Träxler, responsable de la Ligne d'activités Acrylic Sheet de la société Evonik Röhm GmbH. La publicité lumineuse est le deuxième volet thématique de la campagne internationale lancée par l'entreprise dans le courant de l'été 2007 et intitulée « c'est ça la protection du climat ».

Les diodes électroluminescentes (LED) connaissent un succès croissant tout autour du globe. Depuis plusieurs années, les fabricants de LED ne cessent de conquérir des parts de marché dans le segment des luminaires. Les diodes LED constituent en effet une alternative intelligente et écologique aux lampes conventionnelles telles que les tubes au néon et tubes fluorescents. Compte tenu des avantages qu'elles présentent, les diodes LED sont de plus en plus utilisées dans le secteur de la publicité lumineuse, pour l'aménagement de stands et de boutiques ainsi que pour la fabrication de présentoirs de vente. Comparées aux lampes conventionnelles, les diodes LED sont peu gourmandes en électricité, affichent une durée de vie plus longue et autorisent une plus grande souplesse d'utilisation. PLEXIGLAS truLED® a

Evonik Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt
www.evonik.com

Aufsichtsrat
Dr. Manfred Spindler, Vorsitzender
Geschäftsführung
Gregor Hetzke, Sprecher
Dr. Rainer Faß
Dr. Michael Müller-Hennig

Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister HRB 85142

été spécialement développé pour les systèmes recourant au rétroéclairage par diodes LED : réglé sur la même gamme de longueurs d'ondes que les diodes électroluminescentes rouges, vertes, jaunes, bleues ou blanches, il garantit une excellente transmission lumineuse et une diffusion optimale de la lumière. Plus transparent que le verre acrylique traditionnel, PLEXIGLAS truLED® permet de limiter le nombre de sources lumineuses (LED) sans rien perdre de la puissance d'éclairage. Grâce à une diffusion lumineuse optimale, les couleurs présentent simultanément une intensité parfaitement homogène. En outre, pour cinq teintes PLEXIGLAS® truLED standard, le rendu des couleurs est identique de jour comme de nuit. Avec ou sans éclairage, les coloris demeurent toujours parfaitement harmonisés, conformément aux principes de Corporate Design de votre entreprise. « Cette combinaison de propriétés de PLEXIGLAS truLED® permet d'atteindre un niveau de performances maximal pour une consommation énergétique minimale lors de la mise en œuvre de techniques LED modernes. Aucun autre produit standard du marché n'offre actuellement de telles caractéristiques », commente Michael Träxler.

Une campagne internationale autour de la protection climatique a débuté cet été. Premier volet de cette campagne : les économies d'énergie réalisables grâce aux serres en PLEXIGLAS®, championnes de l'isolation thermique. Deux autres thèmes seront abordés d'ici la fin de l'année : la climatisation et l'approvisionnement en énergie. Pour obtenir de plus amples informations sur cette campagne, consultez le site www.plexiglas-and-energy.com

Information about the Group

Evonik Industries is the creative industrial group which operates in three highly profitable, promising business areas: Chemicals, Energy and Real Estate. Evonik is a global leader in specialty chemicals, an expert in power generation from hard coal and renewable energies, and one of the largest private residential real estate companies in Germany. Our strengths are creativity, specialization, continuous self-renewal, and reliability.

Evonik Industries AG is active in over 100 countries around the world. In fiscal 2006 around 43,000 employees generated sales of € 14.8 billion and operating profit (EBIT) of over € 1.2 billion. Evonik plans to enter the capital markets in the first half of 2008.

Evonik Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt
www.evonik.com

Aufsichtsrat
Dr. Manfred Spindler, Vorsitzender
Geschäftsführung
Gregor Hetzke, Sprecher
Dr. Rainer Faß
Dr. Michael Müller-Hennig

Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister HRB 85142

Disclaimer

In so far as forecasts or expectations are expressed in this press release and where our forward-looking statements concern the future, these forecasts, expectations, and statements may involve known or unknown risks and uncertainties. Actual results or developments may vary, depending on changes in the operating environment. Evonik Industries AG assumes no obligation to update the forecasts, expectations or statements contained in this release.

Contact pour la rédaction :

Pour des informations additionnelles et des photos, n'hésitez pas à contacter :

Dina Morton
Lindsell Marketing Ltd
7-9 Praed Street - London - W2 1NJ
T: +44 (0)207 402 0510
DD: +44 (0)20 7087 8057

dina@lindsellmarketing.com

Evonik Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt
www.evonik.com

Aufsichtsrat
Dr. Manfred Spindler, Vorsitzender
Geschäftsführung
Gregor Hetzke, Sprecher
Dr. Rainer Faß
Dr. Michael Müller-Hennig

Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister HRB 85142