

8 de octubre de 2007

¡Encendemos la luz a la protección del clima!

Evonik inicia el segundo paso de la campaña “Esto se llama proteger el medio ambiente”: PLEXIGLAS® reduce el consumo de energía y con ello las emisiones de CO2 de la publicidad luminosa

Contacto:
Steffen Schüller
Business Line
Acrylic Sheet
T +49-6151-18-3708
F +49-6151-18-3719
steffen.schueller@evonik.com

Darmstadt. Los objetos luminosos están de moda en todo el mundo. Su contribución al embellecimiento de las noches urbanas supone un gasto de energía. Un tema de importancia cada vez mayor con el trasfondo de las discusiones sobre el ascenso de los costes energéticos y de la reducción de las emisiones de CO2. Una tecnología innovadora procedente de Alemania permite a las empresas combinar la protección del clima y la rentabilidad en su publicidad: PLEXIGLAS truLED® reduce el consumo de energía de los objetos equipados con diodos luminosos (LED) en hasta un 40 % respecto al cristal acrílico convencional. “Con ello presentamos otro campo de aplicación adicional que permite a las empresas contribuir a la protección del clima mediante el uso de PLEXIGLAS® sin renunciar a la rentabilidad”, dice Michael Träxler, director del Área de Negocio Acrylic Sheet de Evonik Röhm GmbH. La publicidad luminosa es el segundo punto central de la campaña a nivel mundial “Esto se llama proteger el medio ambiente”, iniciada en el verano de 2007.

Los LED gozan cada vez de mayor popularidad en todo el mundo. Desde hace años puede observarse un aumento de sus cuotas de mercado en el sector de los recursos luminosos, siendo una alternativa más ecológica que las lámparas convencionales, como los tubos de neón y los tubos fluorescentes. Debido a las ventajas que ofrecen, los LED encuentran cada vez mayor aceptación, tanto en aplicaciones de publicidad luminosa, como en el diseño de stands de ferias y equipamientos para comercios, así como en expositores de productos. Al contrario que los recursos luminosos convencionales, los LED consumen menos energía, tienen una vida útil más larga y pueden utilizarse con mayor flexibilidad. PLEXIGLAS truLED® ha sido especialmente desarrollado para la retroiluminación LED y se adapta a las mismas zonas espectrales en las que brillan los LED rojos, verdes, amarillos, azules o blancos. PLEXIGLAS truLED® cuenta con una alta transmisión (transparencia), a la vez que ofrece una magnífica dispersión de la luz. Esta elevada transparencia

Evonik Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt
www.evonik.com

Aufsichtsrat
Dr. Manfred Spindler, Vorsitzender
Geschäftsführung
Gregor Hetzke, Sprecher
Dr. Rainer Faß
Dr. Michael Müller-Hennig

Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister HRB 85142

requiere considerablemente menos fuentes de luz (LED) que el cristal acrílico convencional para alcanzar la intensidad lumínica deseada. Al mismo tiempo, los colores ofrecen un brillo muy homogéneo debido a la óptima dispersión de la luz. Además, con los cinco colores estándar de PLEXIGLAS® truLED la percepción del color permanece invariable, tanto con efecto diurno como con efecto nocturno. La excelente compatibilidad de color en los estados iluminado y no iluminado garantiza un diseño corporativo siempre uniforme. “Esta combinación de propiedades de PLEXIGLAS truLED® permite utilizar una moderna tecnología LED con la máxima eficiencia y el mínimo consumo de energía posibles. Ningún otro producto estándar en el mercado cuenta con estas propiedades”, explica Träxler.

La campaña mundial para la protección del clima comenzó este verano con el tema del ahorro de energía en invernaderos mediante el aislamiento térmico con PLEXIGLAS®. Hasta finales de año seguirán los temas “Climatización” y “Abastecimiento de energía”. Más información bajo www.plexiglas-and-energy.com

Information about the Group

Evonik Industries is the creative industrial group which operates in three highly profitable, promising business areas: Chemicals, Energy and Real Estate. Evonik is a global leader in specialty chemicals, an expert in power generation from hard coal and renewable energies, and one of the largest private residential real estate companies in Germany. Our strengths are creativity, specialization, continuous self-renewal, and reliability.

Evonik Industries AG is active in over 100 countries around the world. In fiscal 2006 around 43,000 employees generated sales of € 14.8 billion and operating profit (EBIT) of over € 1.2 billion. Evonik plans to enter the capital markets in the first half of 2008.

Disclaimer

In so far as forecasts or expectations are expressed in this press release and where our forward-looking statements concern the future, these forecasts, expectations, and statements may involve known or unknown risks and uncertainties. Actual results or developments may vary, depending on changes in the operating environment. Evonik Industries AG assumes no obligation to update the forecasts, expectations or statements contained in this release.

Evonik Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt
www.evonik.com

Aufsichtsrat
Dr. Manfred Spindler, Vorsitzender
Geschäftsführung
Gregor Hetzke, Sprecher
Dr. Rainer Faß
Dr. Michael Müller-Hennig

Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister HRB 85142

Contact pour la rédaction :

Pour des informations additionnelles et des photos, n'hésitez pas à contacter :

Dina Morton

Lindsell Marketing Ltd

7-9 Praed Street - London - W2 1NJ

T: +44 (0)207 402 0510

DD: +44 (0)20 7087 8057

dina@lindsellmarketing.com

Evonik Röhm GmbH

Kirschenallee
64293 Darmstadt
www.evonik.com

Aufsichtsrat

Dr. Manfred Spindler, Vorsitzender

Geschäftsführung

Gregor Hetzke, Sprecher

Dr. Rainer Faß

Dr. Michael Müller-Hennig

Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister HRB 85142