

Press Release

Röhms GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt

T +49-6151-18-01
F +49-6151-18-02

Methacrylates

www.plexiglas.net

Le 26 juillet 2007

Contact :

Steffen Schüller

Business Line
Acrylic Sheet

MA-AT / Slr

T +49-6151-18-3708
F +49-6151-18-3719

steffen.schueller@degussa.com

C'est ça la protection du climat !

PLEXIGLAS® est un matériau high-tech qui marie rentabilité et protection climatique – RAG, filiale de Degussa, donne le coup d'envoi d'une campagne internationale sur ce thème

Darmstadt, le 26 juillet 2007. « C'est ça la protection du climat !

» : telle est la devise de la vaste campagne qui vient d'être lancée sur le thème de PLEXIGLAS® et de la protection climatique. « Nous n'aimons pas nous contenter de belles paroles. Nous voulons montrer que notre matériau high-tech permet réellement à ses utilisateurs du monde entier d'agir de manière plus économique et plus écologique », explique Michael Träxler, responsable de la Ligne d'activités Acrylic Sheet de Degussa. Grâce à ses propriétés en termes d'isolation thermique, PLEXIGLAS® limite la consommation d'énergie, notamment dans les serres, et réduit de ce fait les émissions directes et indirectes de CO₂. En optant pour ce matériau, les entreprises participent non seulement à la protection de la planète mais réduisent aussi du même coup leurs coûts fixes mensuels. « Les économies d'énergie permettent de limiter les rejets de CO₂ et de restreindre les coûts. Or les serres nécessitent des investissements importants, qui ne sont amortis qu'à long terme. L'entrepreneur qui, dès aujourd'hui, fait preuve de clairvoyance et choisit d'utiliser des produits PLEXIGLAS® s'assure donc un beau potentiel d'économies sur des dizaines d'années. Voilà ce qu'on peut appeler une combinaison gagnante. », commente Michael Träxler.

Le site web www.plexiglas-and-energy.com constitue la clé de voûte de la campagne. Le calculateur de protection climatique proposé sur ces pages permet aux exploitants de serres de déterminer les économies d'énergie qu'ils pourraient réaliser en optant pour des plaques alvéolaires PLEXIGLAS®, plus performantes que les vitrages simples traditionnels en termes d'isolation thermique. Le calculateur présente de manière exemplaire la somme d'énergie moyenne nécessaire à l'exploitation d'une serre ainsi que les émissions de CO₂ qui en résultent, et illustre ainsi les avantages offerts par PLEXIGLAS® en termes de rentabilité.

Le thème de l'énergie est un facteur de coût déterminant pour les exploitants de serres. En Allemagne par exemple, environ un dixième du chiffre d'affaires des entreprises du secteur horticole passe en frais de chauffage. Une exploitation plus efficace de l'énergie permet ici non seulement de faire un geste en faveur de la planète mais aussi de limiter les dépenses.

Offrant une isolation optimale, les serres réalisées à partir de plaques alvéolaires en PLEXIGLAS® autorisent une réduction sensible de la facture de chauffage. La transmission lumineuse particulièrement élevée de ces plaques assure en outre une croissance plus rapide et plus luxuriante d'une grande variété de végétaux. Cet avantage décisif sur le marché se double de frais d'exploitation réduits. Par ailleurs, la longévité garantie du matériau, sa grande résistance et sa facilité d'entretien contribuent également à la réduction durable des coûts. A noter également : Degussa accorde dorénavant une garantie de 30 ans contre le jaunissement et la perte de transmission lumineuse sur les produits transparents de la gamme PLEXIGLAS®.

Dans le cadre de la campagne, d'autres domaines d'application seront présentés dans lesquels l'emploi de PLEXIGLAS® accroît la rentabilité des entreprises tout en leur permettant de contribuer activement à la protection du climat. Ainsi par exemple, la mise en œuvre de lanterneaux en PLEXIGLAS HEATSTOP® dans les halles de production limite le recours à la climatisation et réduit les dépenses en énergie. Dans le domaine de la publicité lumineuse, PLEXIGLAS trueLED® et PLEXIGLAS® EndLighten séduisent non seulement par leurs effets originaux mais aussi par leur faible consommation énergétique. Enfin, PLEXIGLAS® se caractérise encore par un bilan extrêmement positif en ce qui concerne la production d'énergie.

Numéro un mondial de la chimie des spécialités, Degussa, filiale à 100 % du groupe RAG, contribue au succès de ses clients grâce à ses produits innovants et fiables, en leur apportant des solutions intelligentes et des services adaptés à leurs besoins. Notre valeur ajoutée, symbolisée par le slogan « creating essentials », réside dans notre capacité à créer des produits indispensables, utilisés par tous, partout, tous les jours. Au titre de l'exercice 2006, les 36 000 salariés du groupe ont réalisé, sur le plan mondial, un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros et un résultat opérationnel (EBIT) de plus de 870 millions d'euros.

degussa.

creating essentials

Contact presse :

Page 03 of 03

Pour obtenir des renseignements complémentaires ou des photos, veuillez vous adresser à :

Dina Morton

Lindsell Marketing Ltd

7-9 Praed Street - London - W2 1NJ

T: +44 (0)207 402 0510

DD: +44 (0)20 7087 8057

dina@lindsellmarketing.com