

## Press Release

**Röhm GmbH**  
Kirschenallee  
64293 Darmstadt

T +49-6151-18-01  
F +49-6151-18-02

Methacrylates

[www.plexiglas.net](http://www.plexiglas.net)

5 de septiembre de 2007

### **El ahorro de energía en el punto de mira “Esto se llama proteger el medio ambiente” – un podcast muestra como los explotadores de invernaderos utilizan PLEXIGLAS® para ahorrar energía.**

Darmstadt, 5 de septiembre de 2007. Quien fabrica su invernadero con planchas alveolares de PLEXIGLAS® ahorra energía. Este es el mensaje que deja de manifiesto el podcast de la campaña de protección climática de PLEXIGLAS®, que puede verse a partir de ahora en [www.plexiglas-and-energy.com](http://www.plexiglas-and-energy.com). La película de aproximadamente ocho minutos de duración informa sobre las posibilidades de ahorro de energía en invernaderos mediante el empleo de PLEXIGLAS®. El cultivador de plantas holandés Teun van der Eijk relata, entre otros, sus experiencias con invernaderos de PLEXIGLAS® de una superficie de 100.000 metros cuadrados. Un experto explica detalladamente cómo funciona el eficiente aislamiento térmico de las planchas alveolares dobles y cómo la gran transparencia de las mismas favorece el crecimiento de las plantas. Además, una mirada al resto del globo muestra la tendencia mundial entre los jardineros de ahorrar energía con PLEXIGLAS® – la palabra clave para el futuro es la eficiencia energética.

Los precios de la energía en continuo aumento obligan a cada vez más explotadores de invernaderos a reducir sus gastos de calefacción. “Los pioneros en este área son los cultivadores holandeses, que ya emplean en gran medida PLEXIGLAS® en sus invernaderos”, explica Michael Träxler, director del Área de Negocio Acrylic Sheet de Degussa. Entretanto, otros países como EE.UU., Japón y Noruega también se están sumando a esta tendencia. Por este motivo, PLEXIGLAS® ha experimentado un gran auge en la construcción de invernaderos en los últimos años. La razón es el gran aislamiento térmico de las planchas alveolares dobles de PLEXIGLAS®. Gracias a ellas, los explotadores de invernaderos reducen los costes energéticos de calefacción y a la vez reducen las emisiones de CO<sub>2</sub>. “Con

contacto:

Steffen Schüller

Business Line  
Acrylic Sheet

MA-AT / Slr

T +49-6151-18-3708  
F +49-6151-18-3719

[steffen.schueller@degussa.com](mailto:steffen.schueller@degussa.com)

nuestra campaña queremos demostrar que gracias a PLEXIGLAS® la protección del medio ambiente va de la mano con la reducción de costes – y esto en todo el mundo“, dice Träxler.

El primer paso de la campaña a nivel mundial “Esto se llama proteger el medio ambiente” llama la atención sobre el tema del ahorro de energía en invernaderos mediante el aislamiento térmico con PLEXIGLAS®. En el transcurso del año seguirán otros campos de aplicación como la climatización, la iluminación y la obtención de energía.

*Degussa—a wholly owned subsidiary of the RAG Group—is the global market leader in specialty chemicals. Our business is creating essentials—innovative products and system solutions that make indispensable contributions to our customers’ success. In fiscal 2006 around 36,000 employees worldwide generated sales of 10.9 billion euros and operating profits (EBIT) of more than 870 million euros.*

**Contact pour la rédaction :**

Pour des informations additionnelles et des photos, n’hésitez pas à contacter :

Dina Morton

Lindsell Marketing Ltd

7-9 Praed Street - London - W2 1NJ

T: +44 (0)207 402 0510

DD: +44 (0)20 7087 8057

[dina@lindsellmarketing.com](mailto:dina@lindsellmarketing.com)