

Press Release

Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt

T +49-6151-18-01
F +49-6151-18-02

Methacrylates

www.plexiglas.net

01. August 2007

Blickpunkt Energiesparen

**„So sieht Klimaschutz aus“ – Video-Podcast zeigt:
Gewächshausbetreiber nutzen PLEXIGLAS® zum Energiesparen.**

Kontakt:

Steffen Schüller

Darmstadt, 1. August 2007. Wer sein Gewächshaus mit PLEXIGLAS® Stegplatten baut, spart Energie. Dies illustriert anschaulich der Video-Podcast zur PLEXIGLAS® Klimaschutzkampagne, der ab sofort unter www.plexiglas-and-energy.com zu sehen ist. Der rund achtminütige Film informiert über die Möglichkeiten der Energieeinsparung durch PLEXIGLAS® in Gewächshäusern. Unter anderem berichtet der holländische Pflanzenzüchter Teun van der Eijk über seine Erfahrungen mit insgesamt 100.000 Quadratmeter großen Gewächshäusern aus PLEXIGLAS®. Ein Fachmann erklärt anschaulich, wie die effiziente Wärmedämmung der Stegdoppelplatten funktioniert und die hohe Lichtdurchlässigkeit das Pflanzenwachstum fördert. Und ein Blick auf den Globus zeigt den weltweiten Trend unter Gärtnern zum Energiesparen mit PLEXIGLAS® – das Schlagwort der Zukunft wird Energieeffizienz sein.

Business Line
Acrylic Sheet

MA-AT / Sir

T +49-6151-18-3708
F +49-6151-18-3719

steffen.schueller@degussa.com

Die steigenden Energiepreise zwingen immer mehr Gewächshausbetreiber dazu, ihre Heizkosten zu senken. „Vorreiter in diesem Bereich sind niederländische Gärtner, die schon sehr viel mit PLEXIGLAS® bauen“, erklärt Michael Träxler, Leiter des Geschäftsgebiets Acrylic Sheet der Degussa. Mittlerweile ziehen auch andere Länder nach, wie beispielsweise die USA, Japan und Norwegen. In den vergangenen Jahren hat PLEXIGLAS® deshalb einen Boom im Gewächshausbau erlebt. Der Grund dafür ist die hohe Wärmedämmung von PLEXIGLAS® Stegdoppelplatten. Dadurch sparen Gewächshausbetreiber Heizenergie und reduzieren gleichzeitig den CO₂-Ausstoß. „Mit unserer Kampagne wollen wir zeigen, dass dank PLEXIGLAS® Klimaschutz Hand in Hand geht mit der Senkung der Nebenkosten – und das weltweit“, sagt Träxler.

Der erste Schritt der weltweiten Umweltkampagne „So sieht Klimaschutz aus“ macht aufmerksam auf das Thema Energieeinsparung durch Wärmedämmung in Gewächshäusern mit PLEXIGLAS®. Im weiteren Verlauf des Jahres folgen dann weitere Anwendungsgebiete: Klimatisierung, Beleuchtung und Energiegewinnung.

Als weltweite Nummer eins in der Spezialchemie schafft Degussa – eine 100-prozentige Tochter des RAG-Konzerns – mit innovativen Produkten und Systemlösungen Unverzichtbares für den Erfolg ihrer Kunden. Dies fassen wir in dem Anspruch „creating essentials“ zusammen. Im Geschäftsjahr 2006 erwirtschafteten rund 36.000 Mitarbeiter weltweit einen Umsatz von 10,9 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (EBIT) von mehr als 870 Mio. Euro.

Kontakt für die Redaktion:

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie gerne von:

Claudia Klemm

Profilwerkstatt GmbH

Corporate Publishing, Public Relations, Direct Marketing
Rheinstraße 99.3

64295 Darmstadt

+ 49 (0) 6151 59902-17

c.klemm@profilwerkstatt.de