

Press Release

Röhm GmbH
Kirschenallee
64293 Darmstadt

T +49-6151-18-01
F +49-6151-18-02

Methacrylates

www.plexiglas.net

19. Juni 2007

So sieht Klimaschutz aus!

PLEXIGLAS®: Technologie aus Deutschland, die Wirtschaftlichkeit und Klimaschutz verbindet – RAG-Tochter Degussa startet weltweite Imagekampagne

Darmstadt, 19. Juni 2007. „So sieht Klimaschutz aus.“ Unter diesem Motto startet heute in Deutschland die weltweite PLEXIGLAS® Klimaschutzkampagne. „Sonntagsreden sind nicht unsere Sache. Wir wollen zeigen, dass es dank Technologie aus Deutschland Anwendern weltweit möglich ist, wirtschaftlich und umweltbewusst zu handeln“, sagt Michael Träxler, Leiter des Geschäftsgebiets Acrylic Sheet der Degussa. PLEXIGLAS® senkt durch seine wärmedämmende Eigenschaft beispielsweise in Gewächshäusern den Energieverbrauch – und reduziert damit automatisch den direkten und indirekten CO₂-Ausstoß der Unternehmen. Firmen leisten so nicht nur einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz, sie reduzieren automatisch ihre monatlichen Fixkosten. „Energie sparen heißt CO₂ und Kosten sparen. Gewächshäuser sind große Investitionen mit langen Laufzeiten. Wer jetzt vorausschauend plant und PLEXIGLAS® Produkte einsetzt, sichert sich diese Sparpotenziale auf Jahrzehnte. Eine optimale Kombination“, so Träxler. Nach Deutschland wird die Klimaschutzoffensive noch in diesem Sommer in anderen Ländern Europas sowie in Australien und Südafrika an den Start gehen. Zentraler Baustein der Kampagne ist die Website www.plexiglas-and-energy.com. Die Homepage wird ebenfalls heute live geschaltet.

Energie ist ein entscheidender Kostenfaktor für Gewächshausbetreiber. Diese müssen beispielsweise in Deutschland bereits heute jeden zehnten Umsatzeuro für die Beheizung ihrer Gewächshäuser aufwenden. Wer Energie effizient nutzt, leistet nicht nur einen positiven Beitrag für den Klimaschutz, er spart dadurch gleichzeitig auch Aufwendungen für Energie.

So wird in Gewächshäusern mit PLEXIGLAS® Stegplatten durch bessere Isolierung der Energieverbrauch für das Heizen entscheidend gesenkt. Eine

Kontakt:

Steffen Schüller

Business Line
Acrylic Sheet

MA-AT / Sir

T +49-6151-18-3708
F +49-6151-18-3719

steffen.schueller@degussa.com

höhere Lichtdurchlässigkeit sorgt außerdem dafür, dass viele Pflanzenarten schneller und schöner wachsen. Ein entscheidender Vorteil am Markt, der sich zusätzlich durch die geringeren Betriebskosten rechnet. Darüber hinaus tragen auch die garantierte Langlebigkeit, die besondere Widerstandsfähigkeit und der geringe Reinigungsaufwand dauerhaft zur Senkung der Betriebskosten bei. Degussa gewährt inzwischen eine Garantie gegen Vergilbung und für höchste Lichtdurchlässigkeit von 30 Jahren für transparente PLEXIGLAS® Produkte.

Im Rahmen der Kampagne werden in Folge weitere Anwendungsgebiete vorgestellt, in denen Firmen durch den Einsatz von PLEXIGLAS® wirtschaftlich handeln und gleichzeitig aktiv zum Klimaschutz beigetragen können: In Produktionsgebäuden lassen sich mit Lichtkuppeln aus PLEXIGLAS HEATSTOP® Energiekosten für Klimaanlage reduzieren. Bei Leuchtwerbung erzielen PLEXIGLAS trueLED® und PLEXIGLAS® EndLighten nicht nur außergewöhnliche Effekte, sondern verringern auch den Energieaufwand. Und beim Thema Energiegewinnung lassen sich mit PLEXIGLAS® hervorragende Synthesen bilden.

Als weltweite Nummer eins in der Spezialchemie schafft Degussa – eine 100-prozentige Tochter des RAG-Konzerns – mit innovativen Produkten und Systemlösungen Unverzichtbares für den Erfolg ihrer Kunden. Dies fassen wir in dem Anspruch „creating essentials“ zusammen. Im Geschäftsjahr 2006 erwirtschafteten rund 36.000 Mitarbeiter weltweit einen Umsatz von 10,9 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (EBIT) von mehr als 870 Mio. Euro.

Kontakt für die Redaktion:

Weitere Informationen und Bilder erhalten Sie gerne von:

Profilwerkstatt GmbH

Claudia Klemm

Tel.: 06151 5990217

c.klemm@profilwerkstatt.de